

**akademie@springernature.com oder  
www.autohaus.de/prozesse**

**Ja, wir nehmen am Kongress AUTOHAUS brisant: Prozesse 4.0 am 18. September 2019 in Wiesbaden teil.**

**Teilnehmer**

1. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

2. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

**Absender/Rechnungsanschrift**

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

**Teilnahmegebühr**

Die Teilnahmegebühr für Händler und Hersteller/Importeure beträgt brutto 593,81 Euro (netto 499,- Euro zzgl. 94,81 Euro MwSt.) und enthält Mittagessen, Tagungsgetränke, Kaffeepausen und Tagungsunterlagen.

Die Teilnahmegebühr für Teilnehmer anderer Unternehmen beträgt brutto 712,81 Euro (netto 599,- Euro zzgl. 113,81 Euro MwSt.).

**Für AUTOHAUS-Abonnenten reduziert sich die jeweilige Teilnahmegebühr (netto) um 100,- Euro.**

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tagen vor Seminarbeginn wird eine Stornogebühr von 50% der Seminargebühr berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS akademie.

**Termin und Ort**

Mittwoch, 18. September 2019, 09:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Pallas Hotel Wiesbaden  
Auguste-Viktoria-Straße 15, 65185 Wiesbaden

Springer Fachmedien München GmbH  
AUTOHAUS akademie, Danuta Stefaniak  
Aschauer Straße 30, 81549 München

**Fotohinweis/Datenschutz-Grundverordnung**

Basierend auf der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) sind wir verpflichtet, Sie als Teilnehmer über die Verwendung Ihrer Daten zu informieren. Während der Veranstaltung werden Fotos der Teilnehmer gemacht, die im Rahmen der verlegerischen Arbeit der Springer Fachmedien München GmbH verwendet und veröffentlicht werden.

Ferner bitten wir Sie, uns Ihre Einwilligung für Werbezwecke zu erteilen. Sind Sie mit den folgenden Nutzungszwecken einverstanden, kreuzen Sie dies bitte entsprechend an.

Ich willige ein, dass mir die Springer Fachmedien München GmbH Informationen und Angebote zu allen Verlagsprodukten zum Zwecke der Werbung

- per E-Mail und/oder
- telefonisch übermittelt.

Jede Einwilligung ist freiwillig und kann jederzeit widerrufen werden. Bitte senden Sie uns für den Widerruf einer Einwilligung eine kurze Mitteilung, z. B. per E-Mail, an [vertriebsservice@springernature.com](mailto:vertriebsservice@springernature.com).

Verantwortlicher im Sinne der DSGVO ist:

Springer Fachmedien München GmbH, Aschauer Straße 30, 81549 München, Telefon: +49 89 203043-1600, E-Mail: [vertriebsservice@springernature.com](mailto:vertriebsservice@springernature.com)

Zweck der Verarbeitung ist:

- die Veröffentlichung von Fotos mit Ihrem Namen und/oder
- das Direktmarketing über die Kommunikationskanäle, für die Sie Ihre Einwilligung erteilt haben. Ihre Daten werden für diesen Zweck nur von uns verarbeitet und nicht an Dritte weitergegeben.

Weitere Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten durch uns und zu Ihren Rechten nach der DSGVO finden Sie in unserer Datenschutzerklärung unter <https://www.springerfachmedien-muenchen.de/datenschutz-588432.html>.

**Mit meiner Unterschrift akzeptiere ich die AGB, zu finden unter [www.autohaus.de/akademie](http://www.autohaus.de/akademie).**

Datum/Unterschrift



## KONGRESS

**AUTOHAUS brisant****PROZESSE 4.0 – NEUE WEGE FÜR MEHR EFFIZIENZ**

#### **18. September 2019 im Pallas Hotel Wiesbaden**

Wer weniger Aufwand für administrative Arbeiten verwenden muss, spart Kosten, hat mehr Zeit für Kunden und kann beides gegenüber seinen Wettbewerbern gewinnbringend ausspielen.

Für diese Effizienzsteigerungen bietet die Digitalisierung neben den etablierten Themen wie Workflow-Management und CRM insbesondere innovative Lösungen, wie Robotic Process Automation, Social Intranet und künstliche Intelligenz. Als Ergebnis der Prozessanpassungen können Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit maßgeblich verbessert werden.

AUTOHAUS brisant gibt Ihnen einen Einblick in diese neue Welt. Zahlreiche Experten aus Industrie und Praxis berichten über ihre Erfahrungen und zeigen Ihnen auf, wie Sie mithilfe neuer Technologien Ihre Prozesse optimieren und dadurch Ihre Erträge steigern können.

## REFERENTEN



**Dr. Andreas Block,**  
Dozent, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften



**Tobias Brendel,**  
Chief Digital Officer / Leiter Digitalisierung, ahg Autohandelsgesellschaft mbH



**Ulf Camehn,**  
Interim-Manager Automobilhandel



**Thomas Freitag,**  
geschäftsführender Partner, S & B Consulting Freitag Tönnemann



**Julia Riethmüller,**  
Mitglied der Geschäftsleitung, Leiterin Marketing und Kommunikation, Beresa GmbH & Co. KG



**Werner Tönnemann,**  
geschäftsführender Partner, S & B Consulting Freitag Tönnemann



**Matthias Vaterrodt,**  
Innovation Manager, TÜV NORD, GB IS Geschäftsbereich Industrie Service

## PROGRAMM

MITTWOCH, 18. SEPTEMBER 2019,  
09:00 UHR BIS 17:00 UHR

### Kosten runter – mehr Zeit für den Kunden, Teil 1: Übersicht und Praxisbeispiele

- EDV-Systeme, Outsourcen, digitale Marktplätze etc.: Macht uns das wirklich alles effizienter?
  - Das sind Ihre Zeitdiebe im Autohaus und was Sie dagegen tun können
  - Vorstellung von Praxisbeispielen für digitale Helfer in Marketing, Vertrieb, Service, EDV, Buchhaltung, Personal etc.
- Dr. Jörg von Steinaecker, Inhaber Steinaecker Consulting*

### Digitaler Wandel im Unternehmen und in den Köpfen

- Exponentieller Fortschritt: Warum wir nicht mehr warten dürfen!
  - Customer Centricity: Woher weiß ich, was mein Kunde möchte?
  - Change im digitalen Zeitalter: Wie erreiche ich ein Umdenken?
- Matthias Vaterrodt, Innovation Manager bei TÜV NORD, GB IS Geschäftsbereich Industrie Service*

## ZIELGRUPPE

Branchenveranstaltung mit hohem Nutzwert für Inhaber und Geschäftsführer von freien und markengebundenen Autohäusern, Marketingleiter/-Beauftragte, EDV- und Controlling-Leiter sowie für Service- und Vertriebsbeauftragte aus dem Automobilhandel

### Prozessoptimierung im Kundenstamm-Management

- Bereinigung des Kundenstamms als Grundlage eines prozessorientierten Kundenstamm-Managements
  - Vorgehensweise zur prozessoptimierten Gestaltung und Umsetzung von Aktivitäten zur Bearbeitung des Kundenstamms
  - Praxisbeispiele zur prozessoptimierten Bearbeitung des Kundenstamms in Verkauf und Aftersales
- Dr. Andreas Block, Dozent, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften*

### Digitaler Workflow, Archivierung und weitere innovative Themen bei der ahg-Gruppe – ein Bericht aus der Praxis

- Digitaler Rechnungsdurchlauf mit Freigabeprozessen und elektronischer Kasse
  - Fahrzeug- und Serviceakten für die Praxis
  - Aufbau eines internen Einkaufssystems mit einem eigenen Online-Shop
  - Unsere Erfahrungen mit Online-Team/BDC, Fahrzeugfotografie per App mit Zuordnung und Freistellung sowie weiteren Themen
- Tobias Brendel, Chief Digital Officer/Leiter Digitalisierung, ahg Autohandelsgesellschaft mbH*

### Autohaus-Praxis: Kostensenkung und Produktivitätssteigerung durch Digitalisierung – ein Erfahrungsbericht

- Digitale Personalarbeit für jede Unternehmensgröße
  - Rechnungseingangs-Workflow: Vorteile, Prozesse und erfolgreiche Einführung
  - Blick in die Zukunft: ZUGFeRD
  - Operative Anwendungsbeispiele
- Ulf Camehn, Interim-Manager Automobilhandel*

### Business Intelligence: Sammlung, Auswertung und Darstellung von elektronischen Daten als Changeprozess

- Best Customer Experience durch digitales, datengetriebenes Management
  - Business Intelligence als Management-Entscheidungsgrundlage
  - BI-Tools als elementares Werkzeug, um die Marktposition zu halten und auszubauen
  - Die Integration eines BI-Tools bewirkt zwangsläufig einen Changeprozess – ein Kommunikationskonzept ist dringend erforderlich
- Julia Riethmüller, Mitglied der Geschäftsleitung, Leiterin Marketing und Kommunikation, Beresa GmbH & Co. KG*

### Prozessoptimierung mit Digitalisierung handfest umgesetzt – kein Hexenwerk!

- Das Kurzvideo vom Fahrzeug des Kunden aus der Werkstatt
  - (Ver)filmen Sie Ihre Gebrauchtfahrzeuge: Ein Video sagt mehr als tausend Bilder
  - Outsourcing am Beispiel Gebrauchtwagen-Bewertung: Das Gutachten-Siegel
  - Kommunikationsfluss via Intranet: Wissensstand hochfahren, Kosten runterfahren
  - Prozessoptimierung: Profitieren Sie von externen Fördergeldern
- Thomas Freitag und Werner Tönnemann, geschäftsführende Partner, S & B Consulting Freitag Tönnemann*

### Kosten runter – mehr Zeit für den Kunden, Teil 2: Die Neuen in der Stadt

- Innovative Ansätze: Beispiele von Mitarbeiterkommunikation bis Einsatz von Softwarerobotern
- Dr. Jörg von Steinaecker, Inhaber Steinaecker Consulting*

## MODERATION UND FACHLICHE LEITUNG



*Dr. Jörg von Steinaecker,  
Inhaber Steinaecker Consulting*

## TERMIN UND ORT

Mittwoch, 18. September 2019  
Beginn 09:00 Uhr, Ende gegen 17:00 Uhr  
Pallas Hotel Wiesbaden  
Auguste-Viktoria-Straße 15, 65185 Wiesbaden